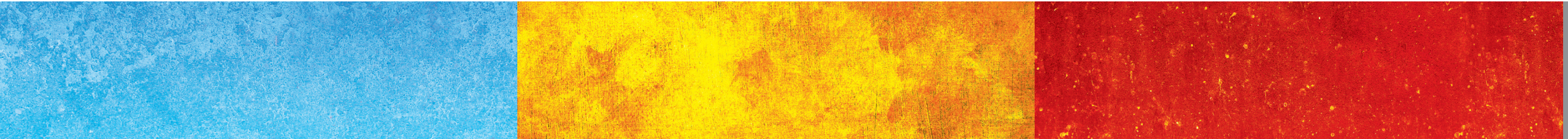


inter://so

Создание сайтов, продвижение в интернете



1. Компания



Компания «Интэрсо» – одна из ведущих фирм Северо-Запада на рынке web-услуг.

Мы начали свою работу в 2001 году, когда группа специалистов (дизайн, верстка, программирование) собрались в одну сплоченную команду.

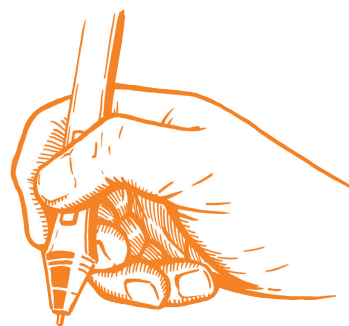
Результатом стало создание качественных сайтов, отслеживание актуальных направлений в дизайне и проектирование рекламных компаний.

Главное:

Мы наладили свой бизнес и научились превращать сайты заказчиков в прибыльные проекты.



Продвижение
в Интернете



Дизайн



Разработка
сайтов

Основные
услуги:



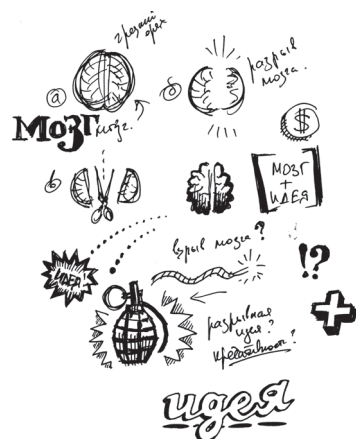
2. Схема работы



Основные преимущества работы:

- Профессионализм в подходе к проектам: от плана (технического задания или ТЗ) к реализации.
- Общение на языке заказчика.
- Понимание целей создания проекта.

От идеи



к воплощению



3. Сайты. Техническое задание

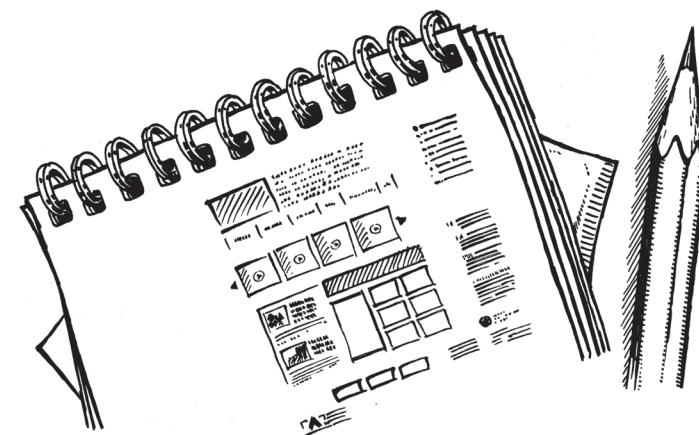


Самым важным в создании сайта является **техническое задание** (ТЗ).

Работа начинается с долгой беседы с клиентом, во время которой он рассказывает, каким хочет видеть свой будущий сайт, описывает его примерную структуру и функциональность.

В первую очередь мы предлагаем заказчику определить **цель, с которой создается интернет-ресурс**: будет ли это презентационная электронная визитка, место для тематических обсуждений, интернет-магазин или хранилище данных.

От задачи, стоящей перед сайтом, будет зависеть все: дизайн, структура, функционал и доступные сервисы.



4. Сайты. Примеры работ



Ягоды Карелии
yagody.ru



Современники Шекспира
around-shake.ru



Туристический
информационный центр РК
ticrk.ru



Строительная компания
«ВЕК»
vek.onego.ru



Столица на Онего
stolica.onego.ru



Агентство «Interpool»
interpool.ru



Пеллотсари
pellotsaari.ru



Отель «Онего Палас»
onegopalace.com

5. Фирменный стиль



Брэндбук

Для того, чтобы логотип произвел должное впечатление, над ним приходится потрудиться. Создание корпоративной символики ведется поэтапно. Мы детально анализируем варианты использования фирменной стилистики в рекламной продукции заказчика: буклетах, бланках, авторучках, календарях, именных и корпоративных визитных карточках, значках и прочих приятных мелочах, которые дарят клиентам и партнерам на память о компании.



6. Фирменный стиль. Примеры работ



Extreme House

Магазин снаряжения
для экстремального отдыха



Arcusys ESB

IT-компания



QNetwork

IT-компания



Онего Палас

Четырехзвездочный отель
в Петрозаводске



Адреналинтур.РУ

Сайт по активному
и приключенческому туризму
в России



Карелтеплоэнерго

Теплоснабжающее
предприятие



Skandom

Каркасное
домостроение



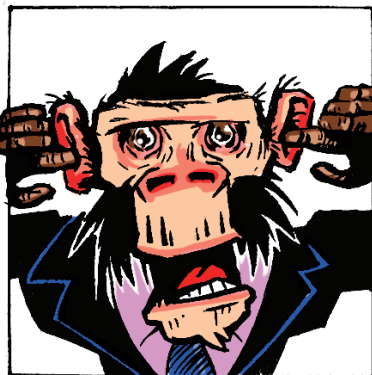
Эко Окна

Производство деревянных
конструкций и столярных изделий

6. Иллюстрации, персонажи



— Даже смотреть не буду! Вы же специалисты, я вам доверяю.



— Нет, будет именно так, как я сказал. Я же заказчик и всегда прав!



— Ой, а почему получилась такая ерунда?

Текстовая информация воспринимается легче и запоминается лучше, когда на странице есть **поясняющие иллюстрации**.

Человеческое восприятие ассоциирует мысли с образами на картинках, а этот тандем откладывается в памяти куда крепче, чем каждый из элементов в отдельности.



Реклама считается эффективней, когда она носит ярко выраженный эмоциональный характер, рассчитана на чувственный отклик со стороны потребителей.

«Оживить» образ компании помогают **персонажи**.

7. Дополнительные услуги



Реклама в интернете

Хотите быстро увеличить посещаемость сайта по выбранным ключевым словам и поднять продажи? Контекстная реклама позволит добиться эффекта уже в первую неделю рекламной кампании.

Мы – единственное сертифицированное агентство Яндекс в Карелии.



Полиграфический дизайн

В области полиграфии мы занимаемся проектами, по масштабам и сложности сопоставимыми с созданием сайтов. Например, мы можем выполнить весь комплекс работ по редизайну периодического печатного издания.



Газета «Петрозаводск»



Газета «ТВР-панорама»



Путеводитель по Петрозаводску